

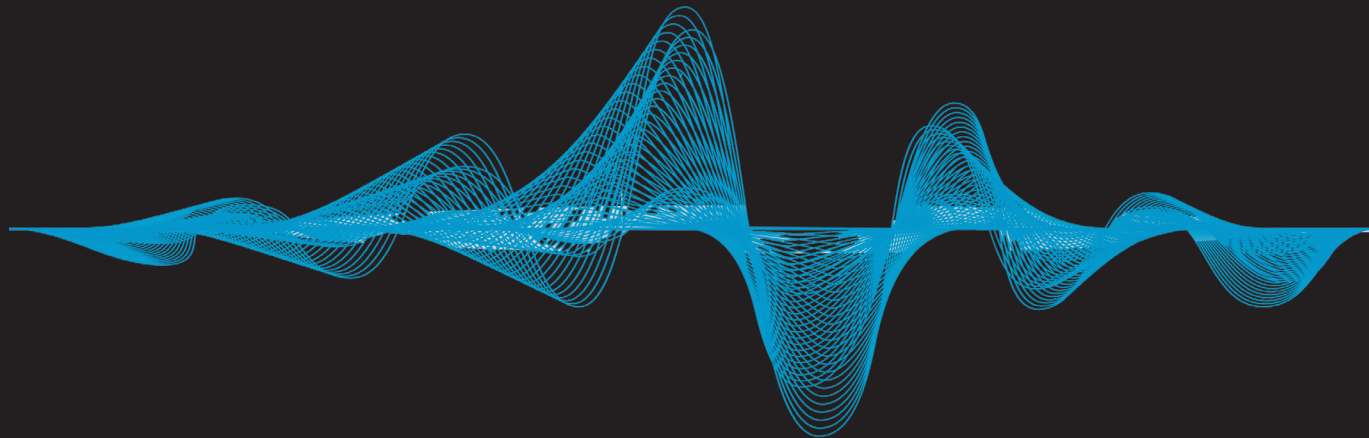


mediatest

# FAKE-NEWS RICONOSCIMENTO

Riconoscere e combattere le fake news e l'hate speech nell'interesse della democrazia

Scoprire le menzogne, ridurre l'odio, ridurre gli errori. Analisi mediatica completamente automatizzata di testi, video e audio e delle loro diverse combinazioni. Rilevamento 24 ore su 24. Con quale frequenza, da chi e quando vengono trasmesse o diffuse le fake news? Supporto „IA“.



CROSS  
MEDIA  
TRACKING



mediatest

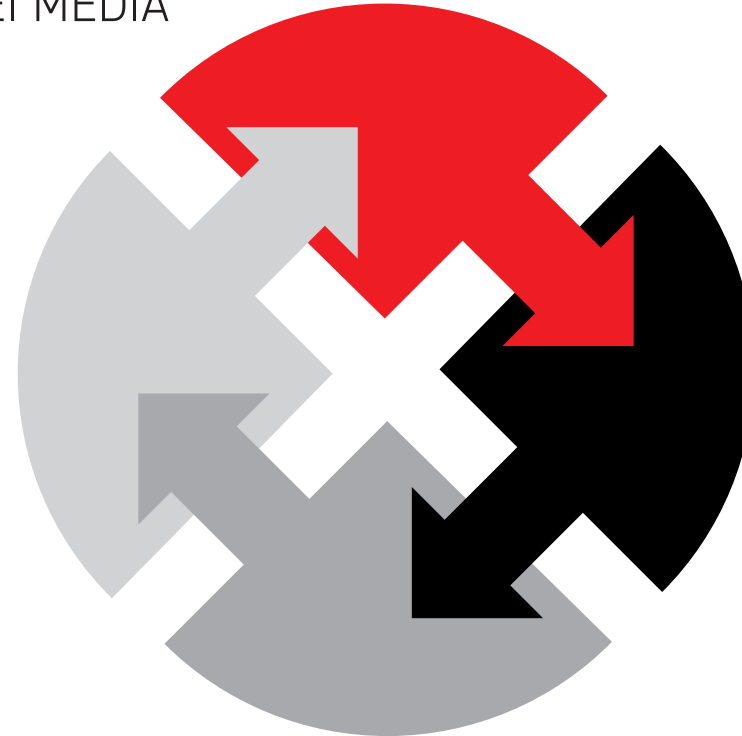
## Contenuti

- 3 \_\_\_\_\_ Il team
- 4-7 \_\_\_\_\_ Cosa può fare MediaTest?
- 8 \_\_\_\_\_ I tre prodotti di localizzazione delle fake news di MediaTest?
- 9 \_\_\_\_\_ Check di autenticità
- 10 \_\_\_\_\_ Check delle fake news per le persone
- 11 \_\_\_\_\_ Check dei fatti per le organizzazioni, le aziende  
o le società o aziende
- 12 \_\_\_\_\_ Che cosa può fare la tecnologia MediaTest?
- 13 \_\_\_\_\_ Il prezzo
- 14 \_\_\_\_\_ Perché MediaTest?
- 15 \_\_\_\_\_ Appendice: Organigrammi tecnologia
- 17 \_\_\_\_\_ Copyright

# Il team MediaTest

Karl AMON  
ESPERTO DEI MEDIA

Parmy BRAR  
Esperto di IT e AI



Günther OGRIS  
Esperto di analisi dei dati

Christan REBERNIG  
Management



# Cosa può fare MediaTest?

Grazie alle sue tecnologie brevettate di watermarking audio e fingerprinting, MediaTest offre la localizzazione automatica delle fake news con il supporto dell'intelligenza artificiale.

Quanto spesso, dove e quando vengono trasmesse o distribuite fake news? MediaTest misura automaticamente quale emittente trasmette fake news, esattamente quando, con quale frequenza e in quale lunghezza, anche quale servizio di streaming, come Netflix, YouTube o Amazon Prime. I nostri servizi funzionano pertanto per tutti i media elettronici, ovvero satellitari, terrestri, digitali, analogici, via cavo, internet o social media.

L'obiettivo è:

- ❑ Localizzazione e riduzione delle fake news
- ❑ Riduzione della mobilitazione di aggressioni contro individui o gruppi
- ❑ Riduzione della deterioramento e del sistematico degrado
- ❑ Messa a disposizione di dati e analisi migliori



# Cosa può fare MediaTest?

## Individuare le menzogne

Fake news – Diffusione deliberata di false informazioni

- ❑ Titoli fuorvianti
- ❑ Immagini e video manipolati
- ❑ Citazioni fuorvianti e citazioni prive di contesto
- ❑ Informazioni false e falsificazioni
- ❑ Polarizzazione e distorsione
- ❑ Contenuti generati dall'intelligenza artificiale



# Cosa può fare MediaTest?

## Ridurre l'odio

Discorso d'odio = diffusione deliberata di informazioni dispregiative e che aumentano le aggressioni  
Informazione - contro gruppi e loro rappresentanti

- ❑ Alta emotività (ad es. bambini in sofferenza)
- ❑ Esposizione
- ❑ Demonizzazione dell'avversario: „Siamo in guerra“.
- ❑ Svalutazione, misantropia legata al gruppo, antisemitismo, razzismo, ecc.
- ❑ Al posto degli attori e dei loro interessi, ci sono organizzazioni e i cosiddetti „Deep States“ che non operano apertamente ma nascosti.



# Cosa può fare MediaTest?

## Ridurre gli errori

Gli errori sono informazioni fuorvianti causate da:

- ❑ Mancanza di dati e di analisi dei dati
- ❑ Scienza debole e analisi superficiale dei dati
- ❑ Il „doppio Check“ non è stato effettuato o è stato effettuato senza informazioni
- ❑ Ignoranza

Rendere disponibili le schede informative.

Tuttavia, in molte aree sono necessarie anche migliori infrastrutture di ricerca e di dati per analisi basate su dati evidenti.





mediatest

# I tre prodotti di localizzazione delle fake news

1. Check dell'autenticità
2. Deep-Fake-Check per le persone
3. Check dei fatti per le organizzazioni, le aziende o le società.



# Il check di autenticità di MediaTest

## 1. Check di autenticità

- Depositare tutti gli audio, i video e i materiali ufficiali il watermarking MediaTest.
- Tutti i testi e i documenti sono disponibili in un database per il matching MediaTest.
- Chiunque può verificare l'autenticità del materiale (audio, video, testo) su una homepage (tramite UPLOAD & CHECK).
- Se viene identificato un „fake“, i „fact-checker“ dei media e della città ricevono automaticamente la relativa notifica (red flag).



# Il Deep-Fake-Check MediaTest

## 2. Deep-Fake-Check

- ❑ Viene creato un database IA (testi, video e audio) per ogni persona della vostra organizzazione/azienda che lo desideri.
- ❑ Chiunque può effettuare un Deep-Fake-Check sulla homepage creata a questo scopo.
- ❑ L'IA verifica se il materiale caricato corrisponde alla persona o se si tratta di un deep fake.
- ❑ Red flag! Il materiale esplicitamente identificato come deep fake è contrassegnato da una bandierina rossa.
- ❑ Yellow flag! C'è una bandierina gialla se il contenuto (molto) probabilmente non corrisponde all'archivio. È pertanto necessaria una verifica giornalistica!
- ❑ Una notifica (bandierina rossa o gialla) viene inviata alla persona interessata, al suo team e ai fact-checker dei media.

**MediaTest individua e riconosce la fornitura deliberata di disinformazione:**

- ❑ titoli fuorvianti
- ❑ immagini e video manipolati
- ❑ citazioni e testi fuorvianti
- ❑ informazioni false o falsificazioni - polarizzazione e pregiudizio
- ❑ contenuti generati dall'intelligenza artificiale



# Il Fact-check di MediaTest

## 3. Fact check

La vostra azienda/organizzazione crea un database IA.

I componenti del database sono:

- ❑ Contenuto della home page della vostra azienda/organizzazione
- ❑ Rapporti di ricerca rilevanti per la vostra azienda o organizzazione.
- ❑ Rapporti della Corte dei Conti
- ❑ Rapporti del vostro ufficio stampa
- ❑ Documenti rilevanti

Obiettivo:

- ❑ Chiunque può controllare le proprie pubblicazioni/dichiarazioni ecc. sulla vostra azienda/organizzazione su una homepage della vostra azienda per vedere se ci sono informazioni contraddittorie rilevanti.



# Che cosa può fare la tecnologia MediaTest?

Come descritto precedentemente, le tecnologie di riconoscimento brevettate da MediaTest sono l'**audio watermarking** e il **fingerprinting**.

Il watermarking e il fingerprinting consentono di identificare in modo univoco i contenuti audio e video. Il watermarking consiste nell'incorporazione di codici di dati impercettibili nell'audio o nel video. Per l'audio, la tecnologia MediaTest riconosce i watermark o le impronte digitali. Per i video, il rilevatore MediaTest analizza immagine per immagine alla ricerca di filigrane o impronte digitali. Il fingerprinting non richiede l'installazione nell'infrastruttura del mittente. Il watermarking richiede un ulteriore passaggio.

Il vantaggio della marcatura risiede nella velocità e nella precisione del riconoscimento. La misurazione esatta della lunghezza dei contenuti trasmessi (con precisione al secondo) richiede la marcatura.



# Il prezzo

Sarete sorpresi di quanto MediaTest sia conveniente.

Il prezzo di MediaTest è contenuto e dipende principalmente dai seguenti criteri:

- ❑ Tipo e quantità di canali da monitorare
- ❑ Tipo e quantità di documenti
- ❑ Testo e audio hanno costi inferiori, i costi per il video sono leggermente superiori e dipendono anche dal tipo di canale. (TV o radio o streaming o tutti)
- ❑ Durata del contratto
- ❑ Fingerprinting o marcatura o ambedue
- ❑ Chi fornisce l'infrastruttura tecnica, ad esempio la capacità di archiviazione?
- ❑ Chi fornisce l'infrastruttura del personale?



“

# PERCHÉ MEDIATEST?

**MediaTest** fornisce una panoramica visiva degli indicatori di prestazione chiave in un formato semplice e di facile comprensione. MediaTest è flessibile e personalizzabile. MediaTest offre una soluzione personalizzata. MediaTest è conveniente ed è all'avanguardia della tecnologia. MediaTest ha ottenuto il certificato „Golden Ear“.

”



## TEMPO DI RICONOSCIMENTO

Il tempo di riconoscimento è il tempo necessario per identificare chiaramente il contenuto. AudioSync è in grado di identificare il contenuto entro 1 secondo.



## SOLUZIONI APPOSITAMENTE ADEGUATE ALLE VOSTRE ESIGENZE

## FATTURAZIONE AUTOMATICA



## ROBUSTEZZA

MediaTest con AudioSync resiste a tentativi di cancellazione, transcodifica e modifica, come l'aggiunta di musica di sottofondo.



## AUDIO QUALITÀ

Golden Ear è il rating dell'industria radiotelevisiva per la qualità di un sistema audio o di un componente audio. La valutazione della filigrana AudioSync è pari a -0,16, non percepibile.

**GoldenEar**  
by  **mediatest**

## ANALISI DEI TREND

# CONTENT

## MEDIACONTENT



## ADVERTISEMENTS



## NEWS



ORIGINAL  
CONTENT

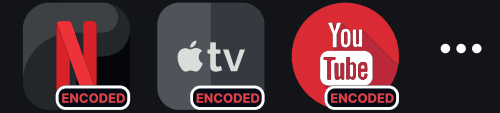
WATERMARK ENCODING  
**OR**  
FINGERPRINTING

ENCODED  
CONTENT



# CONTENT DISTRIBUTION

## MEDIACONTENT

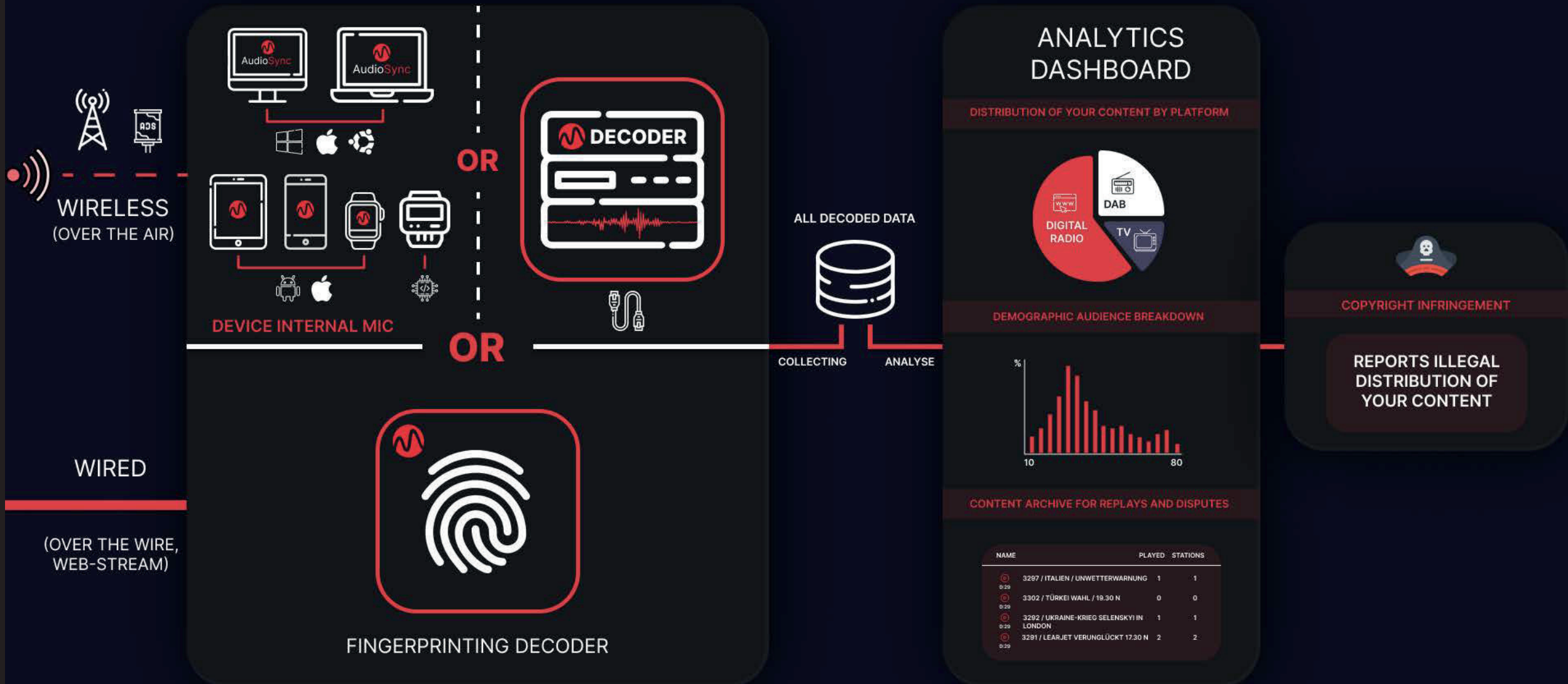


## ADVERTISEMENTS



## NEWS





WIRELESS  
(OVER THE AIR)



DEVICE INTERNAL MIC

OR



FINGERPRINTING DECODER

ALL DECODED DATA



COLLECTING

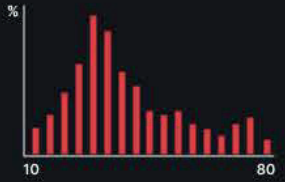
ANALYSE

## ANALYTICS DASHBOARD

DISTRIBUTION OF YOUR CONTENT BY PLATFORM



DEMOGRAPHIC AUDIENCE BREAKDOWN



CONTENT ARCHIVE FOR REPLAYS AND DISPUTES

NAME	PLAYED	STATIONS
3297 / ITALIEN / UNWETTERWARNUNG 0:29	1	1
3302 / TÜRKEI WAHL / 19.30 N 0:29	0	0
3282 / UKRAINE-KRIEG SELENSKYI IN LONDON 0:29	1	1
3291 / LEARJET VERUNGLÜCKT 17.30 N 0:29	2	2

COPYRIGHT INFRINGEMENT

REPORTS ILLEGAL DISTRIBUTION OF YOUR CONTENT

WIRED

(OVER THE WIRE,  
WEB-STREAM)

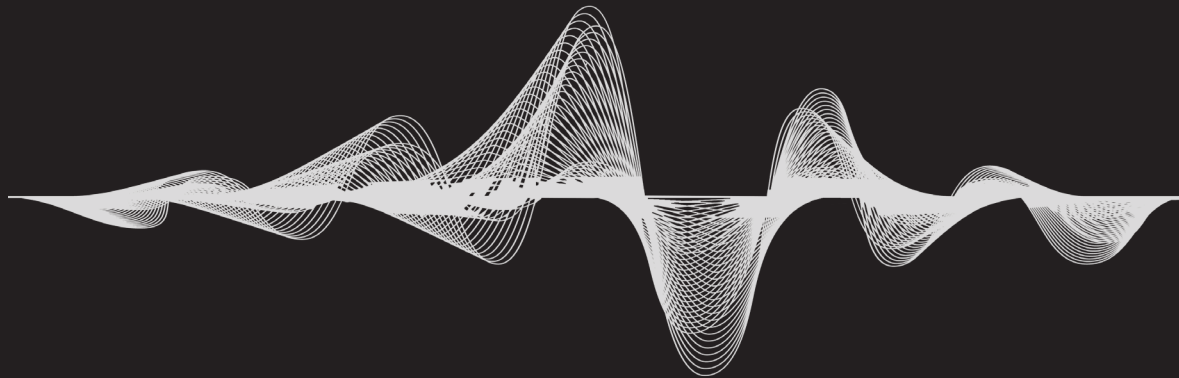


# COPYRIGHT

karl.amon@media-test.com  
Sito web: www.media-test.com



media  
test



La mediatestResearch GmbH ha fatto il possibile per assicurare l'accuratezza delle informazioni riportate nel presente documento. La mediatestResearch GmbH non fornisce tuttavia alcun tipo di garanzia in merito al presente documento e declina qualsiasi garanzia implicita di commerciabilità o idoneità a determinati scopi. Le informazioni contenute nel presente documento possono essere soggette a modifiche senza alcun preavviso.

La mediatestResearch GmbH non si assume alcuna responsabilità per eventuali errori del presente documento.

mediatestResearch GmbH

Bennogasse 8/2/16\_A-1080 VIENNA\_www.media-test.com

## Cross Media Tracking

Monitoraggio, protezione e analisi di tutti i contenuti multimediali